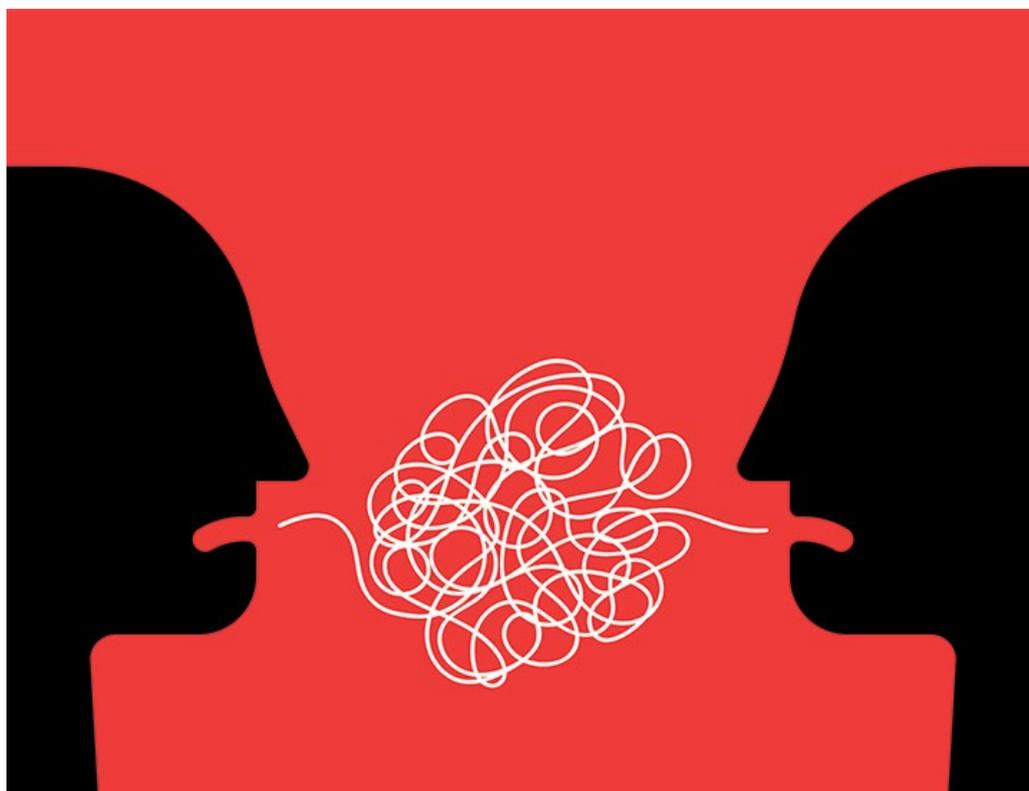


TALLER: Conversaciones difíciles



Introducción

En el mundo laboral necesitamos desarrollar buenas relaciones con nuestros compañeros, jefes y clientes.

Para comprender la base de nuestra comunicación, la formación técnica que tenemos ayuda poco.

En este taller los participantes aprenderán a plantear temas difíciles, aumentarán su autoconocimiento y capacidad de influencia.

Los beneficios estarán en conseguir mayor solvencia comunicacional y manejar con menos tensión las próximas conversaciones difíciles.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender y reconocer qué elementos influyen en este tipo de conversaciones
- Adquirir un método para prepararse y conducir una conversación difícil
- Mejorar la capacidad de resolución de conflictos
- Aumentar la confianza e influencia comunicacional

Metodología de trabajo

Este taller es 100% online. Tiene una duración de 6 horas.

Se divide en dos clases en vivo de 3 horas cada una. Si no puedes asistir a alguna sesión, no te preocupes: la clase se grabará y te enviaré el video.

El participante recibirá materiales de interés y un certificado de participación.

Próxima edición

Fecha: martes 4 y 11 de junio de 2024

Horario: 18 hs a 21 hs

Contenido

Se presentan tres ejes fundamentales:

- 1) La naturaleza de las conversaciones difíciles**
 - Distinción y reconocimiento
 - Estilos de comunicación
 - Análisis de los impulsores internos
- 2) Herramientas para la preparación**
 - Estrategias para la preparación mental y emocional.
 - ¿Por dónde empiezo?
 - Construir consensos
 - Aprender a decir "No" sin lesionar la relación
- 3) Análisis de casos reales y simulaciones**
 - Práctica y feedback de la formadora

Aranceles e inscripciones

- Argentina \$ 30000 - Uruguay \$ 2650 - Resto del mundo U\$S 70
- Beneficio 10% por inscripción temprana hasta el **17 de mayo de 2024**

Para inscribirse al taller hay que completar el siguiente formulario: <https://forms.gle/gNAocdVqts1uZc53A>

Las empresas que deseen inscribir a más de un participante pueden comunicarse a monica@embrion2.com

Mag. Mónica Izaguirre



Mónica Izaguirre es coach ejecutiva y asesora en temas de comunicación organizacional y liderazgo. Magister en Educación y licenciada en ciencias de la comunicación con énfasis en organizaciones.

Ocupó cargos de responsabilidad siendo miembro de distintos comités directivos y de transformación organizacional.

Fundadora y directora de la consultora Embrion2. Imparte talleres y conferencias para toda América Latina.

Es directora de la Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Católica del Uruguay y docente universitaria en escuelas de postgrado de Argentina, Chile y Uruguay.

Mónica es autora del libro "10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo" (2011). Su canal de podcast "Las Pastillas de la Abuela" se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. El año pasado fue elegida Top HR Influencer de Argentina por Gointegro.