

Curso: Diseño de la experiencia del empleado



Objetivos de aprendizaje

- Identificar con distintas herramientas los elementos que impactan en la experiencia de los empleados de una organización.
- Conocer técnicas de escucha y diseño de indicadores.
- Reconocer malos usos y prácticas.
- Saber presentar la información a un equipo directivo.
- Conocer qué experiencias funcionan para mover los indicadores.

Contenido

Se presentan los cuatro ejes fundamentales del curso:

1) ¿Qué es la EX? Relevancia y alcance.

- EX y CX.
- De la gestión por proceso a la gestión de las experiencias.
- Employee Centricity.
- Propuesta de valor del empleado.

2) Diagnóstico e indicadores de aplicación. Alcance y limitaciones.

- Métodos para evaluar la EX.
- Indicadores y mediciones (eNPS, HR Effort, People Analytics, etc.).
- Errores, malas prácticas y ética profesional.

3) Análisis de los datos y presentación de resultados.

- Herramientas (Journey map, mapa de empatía, arquetipos, etc.).
- Presentación de los resultados (visual thinking).
- Inteligencia artificial y la experiencia del empleado.

4) ¿Y ahora qué?

- Alinear la estrategia EX a la estrategia de la organización.
- Diseño de iniciativas.
- Casos reales y ejercicios.

Metodología de trabajo

Este curso es 100% online y tiene una duración de 12 horas.

Se divide en seis clases en vivo de 2 horas cada una. Tienes dos horarios para elegir. Si un día no puedes asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Inicio: 21 de mayo de 2025

Finaliza: 25 de junio de 2025

Turno mañana: miércoles de 9:30 a 11:30 hs

Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.

El participante recibirá distintos materiales de interés, plantillas para la aplicación inmediata y un certificado de participación (75% de asistencia).

Aranceles

Argentina \$70000 - Uruguay \$U3900 - Resto del mundo U\$S 90

Bonificación: 15% por grupos de tres o más participantes.

Formas de pago: transferencia bancaria

Inscripción: <https://forms.gle/s16gdWJ2Ve8B8oEj7>

Mag. Mónica Izaguirre



Mónica Izaguirre es coach ejecutiva y asesora en temas de comunicación interna, experiencia del empleado y liderazgo a organizaciones públicas y privadas. Magister en Educación y licenciada en ciencias de la comunicación con orientación en organizaciones.

Ocupó cargos de responsabilidad siendo miembro de distintos comités directivos (Comunicación y Recursos Humanos) y de transformación organizacional.

Fundadora y directora de la consultora Embrion2. Imparte talleres y conferencias para toda América Latina.

Es directora de la Maestría en Comunicación Organizacional de la UCU y docente universitaria en escuelas de postgrados de Argentina, Chile y Uruguay. Imparte cursos de comunicación interna, diseño de la experiencia del empleado y liderazgo.

Mónica es autora del libro "10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo" (2011). Su canal de podcast "Las Pastillas de la Abuela" se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. En el 2023 fue elegida Top HR Influencer de Argentina por Gointegro.

Socia fundadora de ACACIA (Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina) y forma parte del Comité directivo de AUCO (Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales).

Email de contacto: monica@embrion2.com