

Clases activas e interactivas



Objetivo general

Fortalecer las competencias de formador para planificar y facilitar experiencias de aprendizaje activas y participativas en entornos virtuales, mejorando la atención, y el involucramiento de los participantes.



Destinatarios

Capacitadores internos, consultores, docentes y profesionales interesados en el tema.



Objetivos de aprendizaje

- Aprender haciendo. Experimentar desde el rol de participante una clase interactiva en un entorno virtual
- Comprender el razonamiento que hay detrás de ciertas estrategias didácticas
- Reconocer elementos que ayudan a mantener la atención del participante
- Conocer una secuencia de planificación para aplicar en tus próximos cursos
- Ampliar la perspectiva y capacidad creativa

Metodología de aprendizaje y duración



100% Online



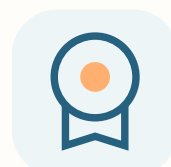
6 horas



2 horarios



Materiales



Certificado



Fechas: 16, 23 y 30 de septiembre.

Si algún día no podés asistir, podés ver la clase grabada.



Turno mañana: miércoles de 9 a 11 hs.



Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.



Los participantes recibirán materiales específicos de apoyo y certificado de participación (75% de asistencia).

Contenido

1

Diseño en metodologías activas e interactivas

- Diferencia entre activo e interactivo
- Desafíos de la modalidad virtual
- Interacción con la modalidad presencial
- Errores frecuentes

2

Captar la atención del participante

- Ladrones de la atención
- Elementos de apalancamiento y retención
- La oratoria y saber contar historias
- Creatividad y otros recursos
- Cursos inclusivos. Qué tener en cuenta

3

Diseño y plan de trabajo

- Diseño de una secuencia activa e interactiva
- Estrategias para temas complejos y poco atractivos
- Revisión de la secuencia interactiva del taller

Arancel



Argentina

\$ 120.000



Uruguay

\$ 4.200



Otros países

USD 120

Beneficios especiales



15%

por inscripción temprana,
hasta el viernes 4 de septiembre



20%

por grupo corporativo,
4 o más participantes



20%

por inscripción a dos o más cursos

Formas de pago



transferencia bancaria

Inscripción

Inscríbete acá



<https://forms.gle/Vvnuf6QhiN5NmCAs8>

Mag. Mónica Izaguirre



“
**Experiencia
Comunicación
Aprendizaje
Coaching**
”



Formación académica

Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especializada en Comunicación Organizacional. Coach certificada.



Experiencia profesional

Más de 20 años de experiencia en comunicación. Fundadora y Directora de la consultora Embrión2. Socia fundadora de ACACIA¹. Miembro del Comité directivo de AUCO². Miembro de ADRHA³.



Docencia

Directora de la Maestría en Comunicación Organizacional en la Universidad Católica del Uruguay. Profesora de postgrados en Argentina, Chile y Uruguay. Formadora de docentes universitarios en comunicación aplicada a cursos virtuales y diseño de cursos virtuales.



Publicaciones

Autora de los libros "Cómo explotar a un empleado" y "10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo". Su podcast "Las Pastillas de la Abuela" se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. Elegida Top HR Influencer de Argentina 2023.



Formación en comunicación organizacional y educación

Diseñadora instruccional de cursos virtuales para bancos, universidades y empresas. Por su amplia experiencia profesional en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, es asesora en educación a distancia para distintas instituciones.

¹ Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina. | ² Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales

³ Asociación de Recursos Humanos de Argentina