

Comunicación Interna



Destinatarios

Profesionales de Recursos Humanos y Comunicación, directivos y mandos medios, consultores y personas interesadas en el tema.



Objetivos de aprendizaje

- Sensibilizar y reconocer el valor concreto que tiene la comunicación interna en el clima interno y en los resultados del negocio
- Saber analizar necesidades comunicacionales. Diagnóstico y estrategia organizacional
- Reconocer los canales de comunicación de la empresa. Usos y alcance
- Conocer cuáles son los impulsores organizacionales y aplicar buenas prácticas en comunicación interna
- Diseñar un plan de comunicación interna. Medición y resultados
- Incorporar criterios de comunicación inclusiva
- Reconocer dilemas éticos y riesgos reputacionales
- Conocer tendencias del presente y futuro

Metodología de aprendizaje y duración



100% Online



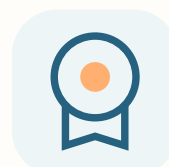
10 horas



2 horarios



Materiales



Certificado



Inicio: Miércoles 7 de octubre de 2026

Duración: 5 semanas



Turno mañana: miércoles de 9 a 11 hs.



Turno tarde: miércoles de 18:30 a 20:30 hs.



Los participantes recibirán materiales específicos de apoyo



Se entrega certificado de participación (75% de asistencia)



El curso se divide en 5 clases en vivo de 2 horas cada una.

Si un día no podés asistir, te enviaremos el link para que puedas ver la clase grabada.

Contenido

1

Comunicación interna como función estratégica

- Evolución del área: de la bajada de información a la construcción de cultura.
- Alineación de la estrategia de comunicación con el negocio.
- Qué necesita cada organización según su grado de profesionalización.
- El diagnóstico de comunicación interna: herramientas y toma de decisiones.

2

Públicos, objetivos y diseño de mensajes

- Mapeo y segmentación de públicos internos.
- Definición de objetivos de comunicación con criterio SMART.
- Mensajes clave, alcance y personalización
- Principios de la comunicación inclusiva. Casos.

3

Canales y ecosistema digital de la comunicación interna

- El ecosistema de canales: apps, intranet, newsletter, podcast, cartelera digital, redes internas, señalética, video, etc.
- Criterios para elegir el canal según el mensaje y la audiencia.
- La comunicación en entornos híbridos y remotos.
- Tendencias: herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la generación de contenidos y a la atención interna.
- Errores frecuentes en la implementación de canales.

4

Comunicación en tiempos de crisis y comunicación inclusiva

- Cómo gestionar la incertidumbre, el rumor y la desconfianza.
- Cómo prepararse y qué hacer cuando la bomba estalla.
- Dilemas éticos y riesgo reputacional.
- Análisis de casos: aciertos y errores frecuentes.

5

Diseño del plan

- Del plan a la co-creación.
- Buenas prácticas e impulsores organizacionales.
- Diseño del plan de comunicación interna propio.

Arancel



Argentina

\$ 210.000



Uruguay

\$ 5.800



Otros países

U\$D 150

Beneficios especiales



15%

por inscripción temprana,
hasta el viernes 18 de septiembre



20%

por grupo corporativo,
4 o más participantes



20%

por inscripción a dos o más cursos

Formas de pago



transferencia bancaria

Inscripción

Inscribite acá



<https://forms.gle/Vvnuf6QhiN5NmCAs8>

Mag. Mónica Izaguirre



“
**Experiencia
Comunicación
Aprendizaje
Coaching**”



Formación académica

Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especializada en Comunicación Organizacional. Coach certificada.



Experiencia profesional

Más de 20 años de experiencia en comunicación. Fundadora y Directora de la consultora Embrión2. Socia fundadora de ACACIA¹. Miembro del Comité directivo de AUCO². Miembro de ADRHA³.



Docencia

Directora de la Maestría en Comunicación Organizacional en la Universidad Católica del Uruguay. Profesora de postgrados en Argentina, Chile y Uruguay. Formadora de docentes universitarios en comunicación aplicada a cursos virtuales y diseño de cursos virtuales.



Publicaciones

Autora de los libros "Cómo explotar a un empleado" y "10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo". Su podcast "Las Pastillas de la Abuela" se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. Elegida Top HR Influencer de Argentina 2023.



Formación en comunicación organizacional y educación

Diseñadora instruccional de cursos virtuales para bancos, universidades y empresas. Por su amplia experiencia profesional en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, es asesora en educación a distancia para distintas instituciones.

¹ Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina. | ² Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales

³ Asociación de Recursos Humanos de Argentina