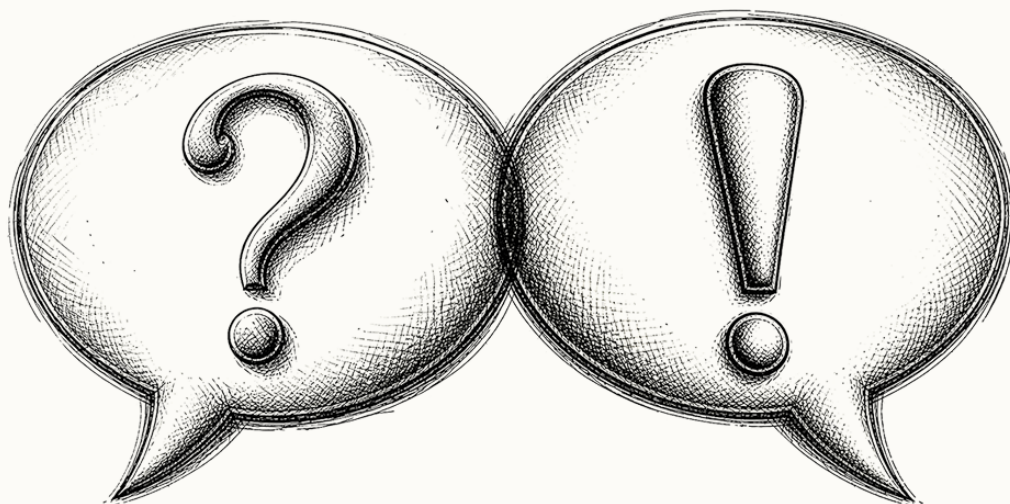


Conversaciones difíciles



Introducción

En el mundo laboral necesitamos desarrollar buenas relaciones con nuestros compañeros, jefes y clientes. Para comprender la base de nuestra comunicación, la formación técnica que tenemos ayuda poco.

En este taller los participantes aprenderán a plantear temas difíciles, aumentarán su autoconocimiento y capacidad de influencia.

Los beneficios estarán en conseguir mayor solvencia comunicacional y manejar con menos tensión las próximas conversaciones difíciles.



Objetivos de aprendizaje

- Comprender y reconocer qué elementos influyen en este tipo de conversaciones
- Adquirir un método para prepararse y conducir una conversación difícil
- Mejorar la capacidad de resolución de conflictos
- Aumentar la confianza e influencia comunicacional

Metodología de aprendizaje y duración



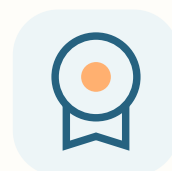
100% Online



6 horas



Materiales



Certificado



Fechas: 11, 18 y 25 de septiembre

Si algún día no podés asistir, podés ver la clase grabada.



Turno mañana: viernes de 9 a 11 hs.



Los participantes recibirán materiales específicos de apoyo y certificado de participación (75% de asistencia)

Contenido

1

La naturaleza de las conversaciones difíciles

- Distinción y reconocimiento
- Estilos de comunicación
- Análisis de los impulsores internos

2

Herramientas para la preparación

- Estrategias para la preparación mental y emocional
- ¿Por dónde empiezo?
- Construir consensos
- Aprender a decir "No" sin lesionar la relación

3

Análisis de casos reales y simulaciones

- Dar feedback negativo
- Resolver conflictos
- Responder mensajes ásperos (WhatsApp, mail)
- Práctica

Arancel



Argentina

\$ 160.000



Uruguay

\$ 4.200



Otros países

USD 120

Beneficios especiales



15%

por inscripción temprana,
hasta el viernes 4 de septiembre



20%

por grupo corporativo,
4 o más participantes



20%

por inscripción a dos o más cursos

Formas de pago



transferencia bancaria

Inscripción

Inscribite acá



<https://forms.gle/Vvnuf6QhiN5NmCAs8>

Mag. Mónica Izaguirre



“

**Experiencia
Comunicación
Aprendizaje
Coaching**

”



Formación académica

Magíster en Educación y Licenciada en Ciencias de la Comunicación, especializada en Comunicación Organizacional. Coach certificada.



Experiencia profesional

Más de 20 años de experiencia en comunicación. Fundadora y Directora de la consultora Embrión2. Socia fundadora de ACACIA¹. Miembro del Comité directivo de AUCO². Miembro de ADRHA³.



Docencia

Directora de la Maestría en Comunicación Organizacional en la Universidad Católica del Uruguay. Profesora de postgrados en Argentina, Chile y Uruguay. Formadora de docentes universitarios en comunicación aplicada a cursos virtuales y diseño de cursos virtuales.



Publicaciones

Autora de los libros "Cómo explotar a un empleado" y "10 ideas prácticas para desarrollar su liderazgo". Su podcast "Las Pastillas de la Abuela" se ha convertido en una fuente de inspiración para oyentes en más de 25 países. Elegida Top HR Influencer de Argentina 2023.



Formación en comunicación organizacional y educación

Diseñadora instruccional de cursos virtuales para bancos, universidades y empresas. Por su amplia experiencia profesional en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, es asesora en educación a distancia para distintas instituciones.

¹ Asociación de consultores y agencias de comunicación interna de Argentina. | ² Asociación uruguaya de comunicadores organizacionales

³ Asociación de Recursos Humanos de Argentina